

1. O nouă ediție Euroscola a început!

Începând cu această vară, echipa EuroCuza coordonată de doamna Irina Săvuță, ce reunește elevi din diferite clase ale colegiului nostru, își demarează proiectul ce va fi înscris în a zecea ediție a competiției „Euroscola”. Echipa își desfășoară activitatea sub sloganul „Muzeul pentru Comunitate, Comunitatea pentru Muzeu” și are ca scop informarea în masă a populației ploieștene, și nu numai, asupra importanței obiectelor de patrimoniu, cu ocazia desemnării anului 2018 „Anul European al Patrimoniului Cultural”.

Identitatea națională se definește prin cultură și civilizație, iar tot ce rămâne în urma civilizației pe termen lung este cultura. De aceea, scopul acestui proiect este de a sensibiliza cât mai mulți oameni asupra importanței muzeelor. Aceste arhive ale culturii, deși au tematici diferite, au un rol comun: să ne facă să apreciem cultura autohtonă, precum și pe cei care au creat-o.

Pentru mai multe informații, vă invităm să accesați pagina noastră de Facebook, www.facebook.com/Eurocuza2017.



2. În vizită la muzeele ploieștene

Prima parte a proiectului nostru a constat în vizitarea celor mai importante muzee din orașul nostru. Astfel, echipa EuroCuza a trasat harta punctelor de interes cultural ale Ploieștiului, făcând turul Muzeelor Județene de Istorie și Arheologie, de Artă, al Ceasului, precum și vizitând Casa de Târgoveț.

Aceste obiecte de patrimoniu cultural ne-au zugrăvit portretul unei Românie de acum sute de ani, caracterizate de tradiție și inovație în același timp. În urma acestor transpuneri în trecut în mințile genilor ploieștene, am realizat cu adevărat cât de importantă este conservarea obiectelor de interes, pentru că trecutul nu poate fi rețrăit decât prin aceste rămășițe cu valoare culturală nemăsurabilă.

Îndemnăm pe oricine să ne urmeze traseul și dorim să vă cunoaștem opinia legată de acest subiect, completând chestionarul următor:

https://docs.google.com/forms/d/15z9DyLR4oHH9bqOI7mSQIRhEFDNdLg0GSMFUhdCi9Pg/viewform?edit_requested=true .



3. Campania de informare a echipei EuroCuza

Având ca scop informarea în masă a ploieștenilor, și implicit a tuturor românilor, asupra importanței muzeelor, am pornit spre zona centrală a orașului, unde am împărțit cărți de vizită ale campaniei, explicând totodată ceea ce urmărim. Pagina de Facebook EuroCuza 2017 este un mijloc eficient de informare, însă preferăm contactul direct cu grupul țintă al proiectului nostru.

Dorim ca implementarea acestui proiect să fie eficientă, așa că această campanie de informare nu s-a sfârșit încă. Fiecare membru al echipei va continua să informeze publicul prin mijloace individuale asupra importanței muzeelor și vă invităm să faceți la fel!



4. Treasure Hunt-ul lui Zum.eu

În urma invitației lui Zum.eu (mascota echipei EuroCuza), peste 40 de tineri cu spirit de echipă și multă voie bună au luat parte la căutarea de comori organizată luni de echipa noastră. Cele 7 echipe au pornit, pe rând, spre a descoperi patrimoniul cultural ploieștean.

După organizarea activității, fiecare echipă a pornit în căutarea locațiilor, cu scopul de a ajunge spre ultima destinație în cel mai scurt timp. Traseul a pornit din fața Palatului Culturii și i-a condus pe participanți către Muzeul de Istorie, Muzeul Petrolului, Casa de Târgoveț, Muzeul Ceasului și Muzeul de Artă, pentru a-i reuni pe toți în incinta colegiului nostru.

Între locații, aceștia au trebuit să ne promoveze cauza, mobilizarea ploieștenilor și românilor asupra importanței muzeelor, să completeze un rebus, să găsească persoane ce poartă ceas pentru a-și face poze cu acestea, și chiar să-și etaleze talentul de artiști grafici.

Vom organiza și alte activități, la care vă invităm cu drag să participați! Pentru a afla când le vom organiza, puteți vizita pagina de Facebook a echipei, www.facebook.com/Eurocuza2017.

